

Programma-opzet MediaBites 19 en 20 mei 2016 in VondelCS *(programma is onder voorbehoud)*

Sprekersprogramma + paneldiscussies

Diverse sprekers vertellen over innovatieve ontwikkelingen binnen de media. De sprekers worden afgewisseld met paneldiscussies. Eleni Sharp (product manager BBC taster) en Nicoline Refsing (Rockart Design, designer, creative director van international TV-shows, tours, festivals en events) hebben hun deelname al bevestigd.

Collegetour *(Externe locatie)*

Studenten gaan in gesprek met een media-icoon. Elke spreker wordt geïnterviewd en het publiek krijgt de mogelijkheid om vragen te stellen. De opzet is vergelijkbaar met het bekende tv-programma CollegeTour. Er is ruimte voor zo'n 250 à 300 studenten per sessie.

Ma-podium *(Franse kamer)*

Studenten van Mediacollege Amsterdam (Ma) krijgen een prominente plek op het festival. Zo worden er bijvoorbeeld door studenten ontwikkelde games getoond. De studenten zijn aanwezig om het publiek bij het spelen van de games te begeleiden. Ook de studenten van Studio TopNok, het excellentieprogramma van Ma, zullen hier presentaties geven.

VR-room *(MediaCafé)*

In de VR-room vinden diverse virtual reality demonstraties plaats. De demonstraties worden verzorgd door het bedrijf Scopic in samenwerking met studenten van Ma die bij Scopic stage hebben gelopen. Het betreft twee projecten waaraan studenten van het MediaLab van de Hogeschool van Amsterdam (HvA) meegewerkt hebben, samen met WeMakeVR en AVROTROS. Het gaat om: 'A Perfect Party' (de eerste 360° interactieve korte speelfilm voor de Oculus Rift) en 'Project Orpheus' (waarbij een scene uit de nieuwe tv-serie Project Orpheus in VR is opgenomen). Daarnaast zijn er VR-presentaties van de Hogeschool van Amsterdam. In de VR-room is de toekomst van virtual reality zichtbaar. De aandacht is vooral gericht op 'storytelling', waarbij thema's van de stad centraal staan.

Interdisciplinaire projecten *(MediaBar + kleine kledkamers)*

Studenten van verschillende studierichtingen van Ma (het X-lab) krijgen de opdracht om in vijf weken een of meerdere objecten te maken waarbij de toekomst van de media centraal staat. De enige voorwaarde die wordt meegegeven is dat het object/de objecten 'voor zich' moeten spreken en dat ze moeten passen binnen de beschikbare ruimte van de MediaBar / kledruimtes. Thema voor X-lab: virtual presence

24H / 48H projecten *(MediaAtelier)*

Tijdens de Gamejam wordt in 24 uur een game ontwikkeld. In de 48H film wordt gedurende het festival een film gemaakt door studenten van Ma in VondelCS. De deelnemers van het filmproject krijgen de opdracht om een verhaallijn binnen MediaBites te realiseren. Op vrijdagmiddag vinden de presentaties van de 24/48-uurs projecten plaats via de iBeacons die door het pand verspreid aanwezig zijn. Lopend door het pand is zo de hele film te zien.

Usability lab in Glazen Huis

Dat jongeren niet meer tv kijken zoals we dat vroeger gewend waren te doen is algemeen bekend. Maar hoe gaan zij dan om met media? Dit is te volgen in het 'Glazen Huis'. Bedrijven kunnen hier hun nieuwe app laten testen, hun YouTube kanaal laten beoordelen, commentaar op hun website vragen etc. Door middel van een eye-tracking systeem wordt het kijkgedrag van jongeren geanalyseerd.

Previewruimtes

De Wintertuinen worden ingezet als preview ruimtes. Hier komen verschillende schermen waarop te zien is wat er in de verschillende ruimtes plaatsvindt.

YouTube workshopruimte

De TV Academy is een samenwerking met YouTube aangegaan. Tijdens het lopende studiejaar van de TV Academy hebben de studenten geleerd een eigen YouTube-kanaal op te zetten. Een aantal van deze studenten zal korte workshops geven. Op enkele momenten tijdens MediaBites is er de mogelijkheid om nieuwe projecten te pitchen, met vertegenwoordigers van YouTube als jury.

De Torenkamer

Van dinsdagochtend 17 mei tot vrijdagavond 20 mei wordt de Torenkamer bewoond door een kunstenaar die iets zal maken in het kader van MediaBites 2016. De Torenkamer is een onderdeel van het kunst- en cultuurprogramma Opium op 4, dat op werkdagen live wordt uitgezonden vanuit VondelCS. In verband met het Nederlands voorzitterschap van de EU is het idee om de Torenkamerkunstenaar als thema 'Europa' mee te geven.

Borrels

Zowel de donderdag als de vrijdag worden aan het eind van de middag afgesloten met een borrel. De organisatoren van MediaBites en de bedrijfspartners zullen hier elk een aantal zakenrelaties voor uitnodigen. De borrel dient als netwerkmoment voor de bedrijfstak, waarbij nadrukkelijk de studenten worden aangespoord om contacten te leggen met vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven.

Camerateams

Voorafgaand en tijdens MediaBites zullen mobiele camerateams door de stad lopen en publiek vragen stellen over media in de meest brede zin van het woord. De commentaren zijn te zien op mediabites.nl en worden via sociale media verspreid. Hiermee wordt publiek gewezen op MediaBites.

MediaBites-app

Studenten van Ma maken een app voor MediaBites. Hierin is het programma opgenomen, plattegronden van de ruimtes en een 'match maker' (soort Tinder-app) voor studenten en bedrijven om elkaar tijdens MediaBites te ontmoeten. Studenten presenteren zich met een profiel op de app. Professionals wordt bij aanmelding (op de website of ter plekke) gevraagd een profiel aan te maken.

In de kelder van VondelCS komt een bijzondere ontmoetingsplek voor studenten en vertegenwoordigers van mediabedrijven.

Beacons

VondelCS wordt tijdens MediaBites voorzien van Beacons, een draadloze technologie waarmee bezoekers via hun smartphone in elke ruimte van specifieke informatie worden voorzien. Het gaat dan niet alleen om programma-informatie, maar ook over achtergrondinformatie van sprekers, demonstraties, presentaties, games et cetera. Gedurende het evenement wordt er steeds nieuwe content aangemaakt, zodat de informatie up-to-date blijft. Studenten van Ma maken een beacon-app.