



Mediacollege Amsterdam

BPV

Inhoud

3 De volgende generatie professionals!

4 Voorwoord

5 Opleidingen Mediacollege Amsterdam

6 Landelijke afspraken beroepspraktijkvorming

Wet educatie en beroepsonderwijs
Arbeidstijdenwet
Erkend leerbedrijf
Diploma voorwaarden

7 Stages bij Mediacollege Amsterdam

Factsheet per opleiding

8 Taken en verantwoordelijkheden als stagebedrijf

Vorbereiding
Tijdens de stage
Beoordeling en evaluatie

9 Praktische zaken

Praktijkovereenkomst (POK)
Urenregistratie
OnStage4Business (OS4B)
Stagevergoeding
Voortijdig beëindigen

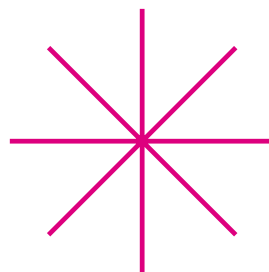
10-11 Gedragscode
Gedragscode Mediacollege Amsterdam

12 Contactinformatie

Referentie documenten



De volgende generatie professionals!



Stage is een belangrijk onderdeel van alle opleidingen van het Mediacollege Amsterdam. Zonder stage – officieel: beroepspraktijkvorming (bpv) – is een middelbare beroepsopleiding niet compleet.

Wij willen als vakschool theorie en praktijk naadloos op elkaar aan laten sluiten. Dat doen we door bedrijven te betrekken bij het opstellen van onze lesprogramma's. Ook geven deze bedrijven (proef)opdrachten en beoordelen zij de studenten. En natuurlijk lopen onze studenten stage bij deze bedrijven.

We zijn dan ook erg blij met uw belangstelling om hieraan mee te werken. Deze gids bevat alle informatie die u nodig heeft om te bepalen of u een steentje kan bijdragen bij het opleiden van de volgende generatie professionals.

De ontwikkeling van studenten raakt vaak in een stroomversnelling als zij aan de slag gaan met ervaren collega's in een professionele werkomgeving. Tijdens de beroepspraktijkvorming krijgen de studenten een reëel beeld van wat hen in de toekomst te wachten staat als

zij – eenmaal in het bezit van een mbo-diploma – aan de slag gaan. Ook is stage het moment dat studenten voor het eerst in de praktijk aan de slag gaan met de op school geleerde kennis en vaardigheden.

Maar het is natuurlijk ook belangrijk dat uw organisatie profiteert van de stageperiode. Zo maakt u al vroeg kennis met toekomstige werknemers. U signaleert tijdig wat deze werknemers te bieden hebben en waar – indien nodig – de opleiding het curriculum moet aanpassen aan de behoeften van uw sector. Als leerbedrijf heeft u een medeverantwoordelijkheid voor het aanleren en beoordelen van de vaardigheden.

Wij kijken er naar uit om samen te werken aan een succesvolle en leerzame stage!

Mirjam Leinders
Voorzitter college van bestuur



Voorwoord

Dit is de gids voor stagebedrijven en –instellingen over de beroepspraktijkvorming (bpv). Dit wordt ook wel een stageperiode genoemd en wij gebruiken deze beide termen in onze communicatie. Hier vindt u alle informatie overzichtelijk bij elkaar.

Voor Mediacollege Amsterdam is bpv een belangrijk onderdeel binnen al onze opleidingen. De aansluiting tussen theorie en praktijk is namelijk waar wij als vakschool in uitblinken. Tijdens de beroepspraktijkvorming krijgen studenten een goed en reëel beeld van wat hen in de toekomst te wachten staat als zij aan de slag gaan met het op het Mediacollege Amsterdam behaalde mbo-diploma. Tijdens de stage brengt de student de kennis en vaardigheden die ze tijdens de theorie- en praktijklessen hebben geleerd in de praktijk. Dit gebeurt bij een door de SBB geaccrediteerd stagebedrijf.

Voor Mediacollege Amsterdam is het belangrijk dat zowel onze studenten als de stagebedrijven profiteren van de stageperiode. Onze studenten krijgen de smaak te pakken van de beroepspraktijk en leren gericht zodat ze – eenmaal met een diploma op zak – goed mee kunnen draaien op de arbeidsmarkt. Maar ook de gekoppelde bedrijven hebben door de stages een voordeel: zij maken al vroeg kennis met hun toekomstige werknemers en kunnen zo tijdig signaleren wat deze werknemers te bieden hebben en waar – indien nodig – de opleiding het curriculum moet aanpassen aan de behoeften van de sector.

De stagiairs gaan aan de slag in een bestaande werkomgeving en werken dus samen met ervaren collega's, zo leren ze werken op professioneel niveau. Dit is het moment dat de ontwikkeling van hun competenties in een stroomversnelling komt. Dit gebeurt allemaal onder begeleiding van u als praktijkopleider, plus een stagebegeleider vanuit Mediacollege Amsterdam. Het bedrijfsleven heeft met de bpv een medeverantwoordelijkheid voor het aanleren en beoordelen.

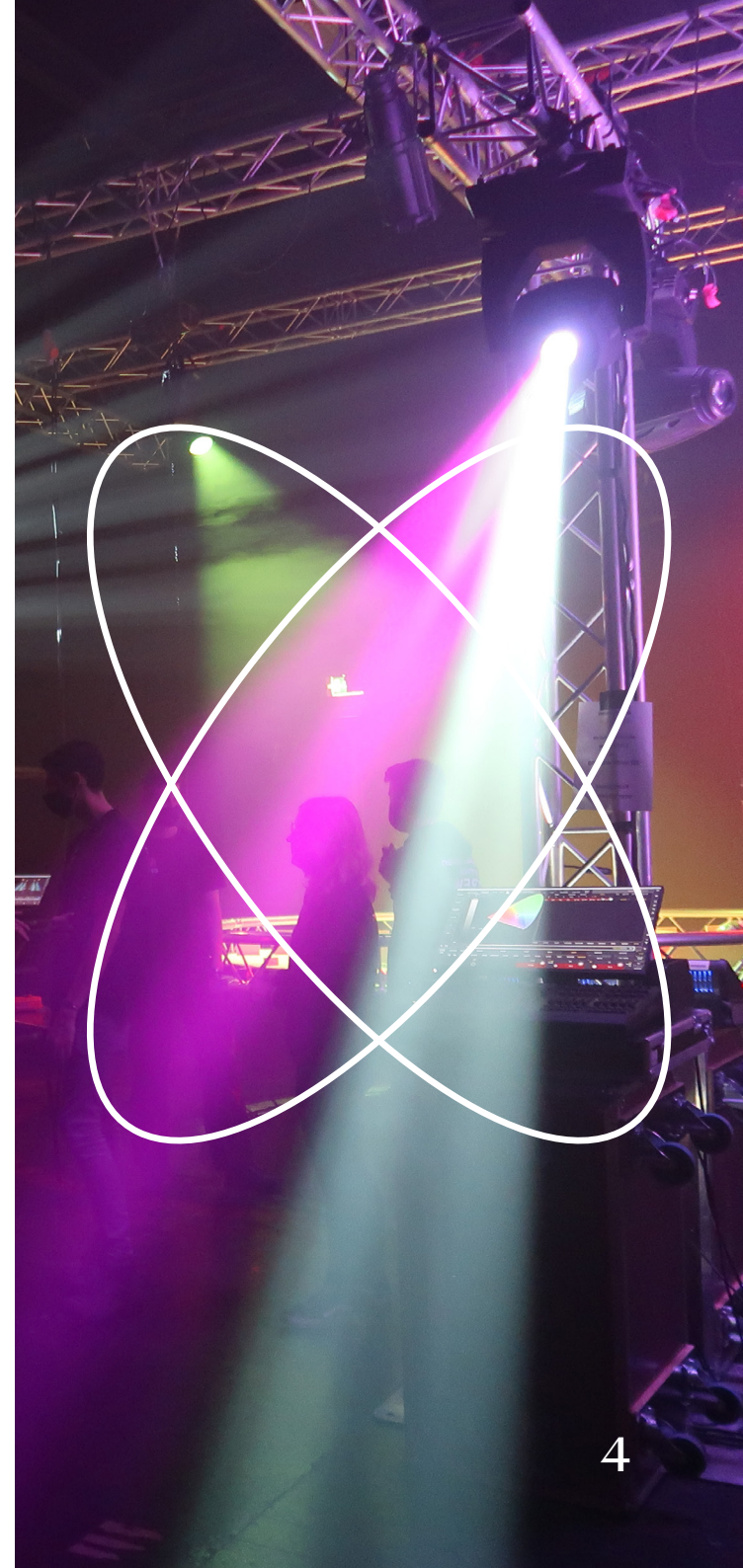
De opleidingseisen zijn per branche en beroep landelijk vastgelegd in de zogenaamde kwalificatiedossiers.

Door goede samenwerking tussen school en werkveld kunnen we onze studenten een opleiding bieden die naadloos aansluit bij de wensen die u als werkgever aan uw toekomstige medewerkers stelt én bij de eisen van het kwalificatiedossier.

Wij kijken er naar uit om samen te werken aan een succesvolle stage voor zowel onze studenten als u!

Nieuwe stagebedrijven

U heeft aangegeven dat u interesse heeft om een stagebedrijf voor Mediacollege Amsterdam te worden. Onze stagebegeleider van de relevante opleiding gaat graag met u in gesprek hoe wij kunnen samenwerken. Een student kan alleen geplaatst worden als uw bedrijf SBB geaccrediteerd is. Ook kijkt de begeleider of er een match is tussen jullie vacature en een van onze stagiairs. Het centrale bpv-bureau is er ter ondersteuning als het gaat om de administratie.



Opleidingen Mediacollege Amsterdam

De meeste opleidingen worden aangeboden op mbo-4 niveau. Dit zijn de specialisten. Daarnaast bieden we een aantal productie-opleidingen aan op mbo 2 en mbo 3 niveau. Dit zijn de basisberoeps- en vakopleidingen. Als de studenten afgestudeerd zijn kunnen de volgende vaardigheden van hen verwacht worden.

Niveau 2

Basisberoepsopleiding van 2 tot 3 jaar. De opleidingen zijn gericht op routines en standaardprocedures waarbij uitvoerende werkzaamheden worden verricht.

Niveau 3

Vakopleiding van 2 tot 4 jaar. Een niveau 3 student wordt opgeleid tot een professional die werkzaamheden van het beroep volledig zelfstandig uitvoert.

Niveau 4

Opleiding tot middenkaderfunctionaris of specialist van 3 tot 4 jaar. Deze studenten zijn in staat nieuwe procedures binnen het vakgebied te ontwikkelen en leiding te geven binnen de organisatie. Ze zijn breed inzetbaars dragen verantwoordelijkheid voor de dagelijkse gang van zaken.

Klop gerust aan bij ons bpv-bureau voor advies en tips. Er zijn vaak raakvlakken tussen functiebeschrijvingen en onze opleidingen die niet direct op de site duidelijk zijn.

Het bpv-bureau

T. (020) 850 95 15 / stage@ma-web.nl

Neem een kijkje op ma-web.nl voor een overzicht van al onze opleidingen. Hier vindt u welke opleiding(en) goed aansluiten op uw branche en welke studenten het vak bij u in de praktijk kunnen leren.



Landelijke afspraken beroepspraktijkvorming

Om de kwaliteit van stages en het mbo-onderwijs te borgen zijn er landelijk kwaliteitsafspraken gemaakt. Deze afspraken liggen aan de basis van de samenwerking tussen de stagebedrijven en Mediacollege Amsterdam.

Wet educatie en beroepsonderwijs

Deze wet beschrijft de vereisten voor het mbo. Beroepspraktijkvorming (bpv) wordt gedefinieerd als 'het onder-richt in de praktijk van het beroep'. Dat wil zeggen dat de studenten opdrachten uitvoeren en meewerken in het bedrijfsleven op basis van de geleerde kennis en vaardigheden op school. Het is van belang om te begrijpen dat dit een onderdeel is van de mbo-opleiding. Een mbo-diploma mag pas worden uitgereikt als de stage met een voldoende is beoordeeld door het bedrijf en de stagebegeleider.

[Link - Wet educatie en beroepsonderwijs](#)

Arbeidstijdenwet

Bij een flink aantal beroepen in de mediabranche is het geen uitzondering om in de avonden en weekenden te werken. Aangezien stagiairs onder dezelfde regelgeving vallen als andere medewerkers is dit geen probleem voor jongeren boven de 18 jaar, mits het bedrijf zich houdt aan de Wet Arbeidstijden. Echter, voor jongeren tussen de 16 en 17 jaar gelden strengere regels, zoals bijvoorbeeld:

- ▷ Werken op zondag is alleen onder bepaalde voorwaarden toegestaan;
- ▷ Zij mogen geen nachtdiensten en oproepdiensten draaien;

- ▷ Zij mogen geen overwerk doen;
- ▷ De rusttijd na een werkdag moet minimaal 12 uur bedragen.

[Link - Arbeidstijdenwet](#)

Vakanties

Alle stagiairs hebben tijdens hun stage recht op 160 uur vakantie per jaar bij een overeenkomst van 40 uur per week. Natuurlijk wordt dit evenredig aangepast als de stage langer duurt of minder uur per week is. Mocht er een stagevergoeding zijn afgesproken, dient deze tijdens de vakantiedagen doorbetaald te worden. Er bestaat echter voor stagiairs geen recht op uitbetaling van de resterende vakantie-uren, als deze niet tijdens de stageperiode zijn gebruikt. Vakantie-uren worden opgenomen tussen de eerste en laatste week van het studiejaar.

Erkend leerbedrijf

De mbo-stages worden gedaan bij SBB erkende leerbedrijven. De SBB is de landelijke Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven en zijn onder andere verantwoordelijk voor de accreditatie van leerbedrijven voor mbo-opleidingen van Mediacollege Amsterdam.

Een erkend leerbedrijf voldoet aan de volgende voorwaarden:

- ▷ U biedt de student een goede en veilige werkplek. Daar oefent de student met werkzaamheden die horen bij het beroep waarvoor die in opleiding is;
- ▷ U stelt een praktijkopleider aan die de eisen van de opleiding kent en die tijd en middelen heeft om de

student op de werkvloer te begeleiden;

- ▷ U bent bereid om samen te werken met de school en SBB, en u verstrekt daartoe de benodigde informatie;
- ▷ U gaat akkoord met vermelding van uw bedrijfsgegevens op Stagemarkt.nl en Leerbanenmarkt.nl, de websites waar studenten een stage of leerbaan zoeken.

Hier vindt u de precieze voorwaarden voor erkenning als stagebedrijf van SBB en de sectorale aanvullingen s-bb.nl/bedrijven/voorwaarden-erkenning

U kunt rechtstreeks accreditatie aanvragen via s-bb.nl/bedrijven/leerbedrijf-worden

Als u interesse heeft om een erkend stagebedrijf te worden voor de opleidingen van Mediacollege Amsterdam, laat het ons weten. Het bpv-bureau staat klaar om hierover te adviseren, 020-850 95 64 of mail naar stage@ma-web.nl

Diploma voorwaarden

De eisen voor diplomering per mbo-opleiding zijn landelijk vastgelegd in zogenaamde kwalificatiedossiers. Het is belangrijk dat u zich realiseert dat een student tijdens de stage deze eisen en/of vaardigheden moet ontwikkelen. Daar dient u dus rekening mee te houden als u de stage invulling geeft.

Stages bij Mediacollege Amsterdam

Mediacollege Amsterdam geeft de eigen opleidingen veel ruimte om zelf de stages in te vullen. De opleidingen zijn verantwoordelijk voor de planning en de uitvoering voor de stage, zodat deze periode past binnen het curriculum. Zo is maatwerk mogelijk tussen de inhoud van de opleiding en de stageperiode.

Factsheet per opleiding

De meeste stages van Mediacollege Amsterdam beslaan vijf maanden. Verder verschilt de invulling van de stageperiode per opleiding. Daarom bestaat er voor elke opleiding een aparte stage handleiding die de studenten ontvangen in de voorbereidingsfase van hun opleiding. Deze hebben wij samengevat in een factsheet over de stage per opleiding. Hier vindt u meer gedetailleerde informatie over de opleiding die past bij uw stage-vacature.

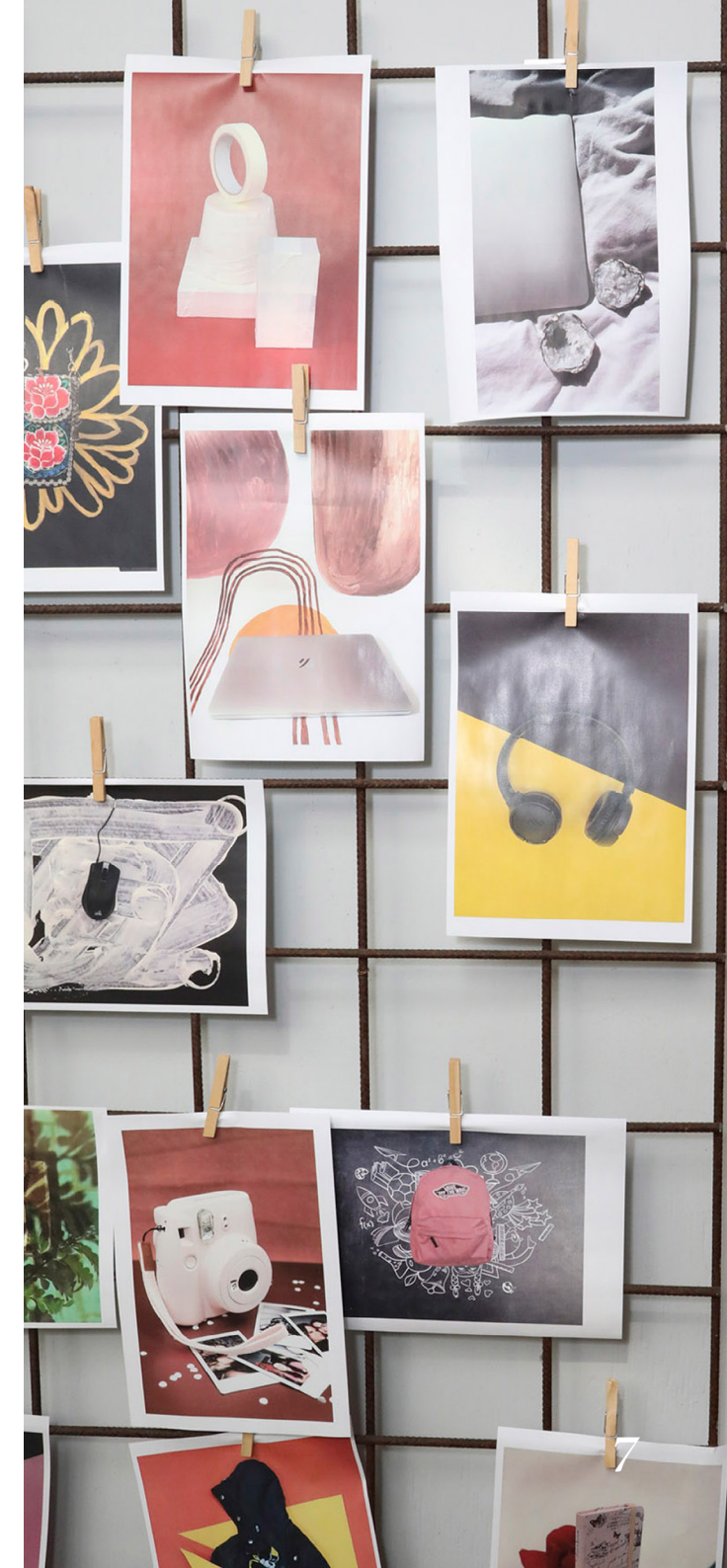
Per opleidingen is er een aantal basisprincipes voor de invulling van de stages. Elke student krijg een persoonlijk-kebpv-begeleider toegewezen vanuit de opleiding. Deze begeleider zorgt voor een goede match tussen student en bedrijf. Ook onderhoudt de begeleider contact met de student en met de praktijkopleider van het bedrijf tijdens de stageperiode. Daarnaast formuleert deze begeleider samen met het stagebedrijf en student de persoonlijke leerdoelen en actieplannen voor de stage in een PAP (persoonlijk actieplan).

Een stage wordt als succesvol beoordeeld en beëindigd als er aan de volgende 4 voorwaarden voldaan wordt:

- ✧ De praktijkovereenkomst (POK) is aan het begin van de stage getekend en ingeleverd bij het bpv-bureau;
- ✧ De student voldoet aan het aantal gerealiseerde bpv-uren zoals vermeld in de POK en opleiding factsheet;
- ✧ De praktijkopleider heeft de stageperiode met minimaal een voldoende beoordeeld;
- ✧ Daarnaast moet het eindproduct - zoals afgesproken in de PAP - met minimaal een voldoende zijn beoordeeld door zowel de praktijkopleider als de stagebegeleider.

Door deze opzet heeft de stagebegeleider inzicht in het functioneren van de student op de leerplek. De stagebegeleider kan samen met het stagebedrijf evalueren of de stagiair goed op weg is om de stage succesvol af te sluiten.

De begeleider van Mediacollege Amsterdam is tijdens werkdagen zowel per e-mail als telefonisch bereikbaar. Ook bezoekt de begeleider de student twee keer per vijf maanden op het stageadres.



Taken en verantwoordelijkheden als stagebedrijf

Landelijk zijn er afspraken gemaakt over de verantwoordelijkheden, taken en rolverdeling tussen de stagebedrijf, opleiding en de student. Van een erkend stagebedrijf wordt verwacht dat het goed samenwerkt met de opleiding in de voorbereiding, tijdens, bij de beoordeling en de evaluatie van de stages.

In het kader van stageveiligheid gaat Mediacollege Amsterdam ervan uit dat een SBB geaccrediteerd stagebedrijf maatregelen heeft ontwikkeld om de stagiairs een lichamelijk en geestelijk veilige omgeving te bieden. De focus van die maatregelen zijn gericht op de voorkoming of bestrijding van vormen van seksuele intimidatie, discriminatie, grensoverschrijdend gedrag, agressie en geweld. Het Mediacollege heeft ook een meldpunt discriminatie.

Een samenvatting van de verantwoordelijkheden van het stagebedrijf:

Vorbereiding

- ▷ Het stagebedrijf heeft SBB-accreditering of heeft dat recent aangevraagd;
- ▷ De vacature wordt gedeeld op stagemarkt.nl of via OnStage4Business (zie kopje OnStage4Business);
- ▷ Zorg bij werving & selectie voor gelijke kansen voor alle studenten
- ▷ Het stagebedrijf overlegt met de student en stagebegeleider of de stage voldoet aan de verwachtingen van de student.

- ▷ Samen met de student maakt het bedrijf afspraken over de vorm, inhoud, begeleiding en beoordeling van de stage.;
- ▷ Ook worden er concrete afspraken gemaakt over praktische zaken zoals de begin- en einddatum en vergoeding van de stage. De algemene afspraken worden vastgelegd in de praktijkovereenkomst die Mediacollege Amsterdam aanbiedt. De stagevergoeding en aanvullende afspraken worden vastgelegd in een overeenkomst.

Tijdens de stage

- ▷ Het bedrijf zorgt voor een introductie van de stagiair binnen het bedrijf, inclusief:
 - Kennismaken met collega's;
 - Wegwijs maken van de student binnen het team en bedrijf;



- Delen van de gegevens van de vertrouwenspersoon en klachtenregeling met de stagiair;
- Expliciet informeren van de student over de geldende regels en voorschriften in het belang van orde, veiligheid, gezondheid.
- ▷ Het stagebedrijf overlegt regelmatig met de stagiair over de vorderingen van de praktijkopdrachten en andere afspraken;
- ▷ Zorgt voor een gekwalificeerde, gemotiveerde en toegankelijke praktijkopleider.;
- ▷ Het stagebedrijf voorziet de student van een veilige leerplek - en indien nodig een basisuitrusting;
- ▷ Er zijn begeleidings- en voortgangsgesprekken met de student en stagebegeleider;
- ▷ De student krijgt vrij voor terugkomdagen op school, toetsen en examens;
- ▷ Tot slot worden wekelijks de urenregistratie van de stagiair goed- of afgekeurd in OnStage4Business.

Beoordeling en evaluatie

- ▷ Ook beoordeelt het bedrijf de stageperiode en bpv-opdracht op basis van de gemaakte afspraken;
- ▷ Tot slot evalueert het stagebedrijf de samenwerking met de student en met de stagebegeleider.

Deze laatste evaluatie is de afsluiting van de stageperiode en een belangrijk leermoment. De student leert veel van de gezamenlijke reflectie op de stagetijd, en de stagebegeleider van Mediacollege Amsterdam heeft veel profijt van de terugkoppeling, vooral als het gaat om de behoeften en ontwikkelingen binnen de opleiding. Tenslotte zal het bedrijf gevraagd worden de beoordeling officieel op schrift te zetten.

Stagepact

Vertegenwoordigers van studenten, mbo-scholen, docenten, werknemers, werkgevers en overheden hebben het Stagepact mbo 2023-2027 ondertekend. In dit Stagepact staan de afspraken om er samen voor te zorgen, dat alle studenten een stage of leerbaan krijgen met de juiste begeleiding en goede randvoorwaarden. Ook Mediacollege heeft het stagepact ondertekend.

<https://www.rijksoverheid.nl/binaries/rijksoverheid/documenten/rapporten/2023/02/14/stagepact-mbo/OCW+Samenvatting+Stagepact+MBO.pdf>

Waarom belangrijk?

Stageplaatsen vormen een essentieel onderdeel van mbo-opleidingen, maar niet iedere student vindt makkelijk een geschikte stageplek. Om dit te verbeteren, hebben landelijke en lokale partijen afspraken vastgelegd in stagepacten. MA richt zich op optimale begeleiding en streeft naar drie stagebezoeken per student.

Landelijk Stagepact MBO 2023-2027

Het Landelijk Stagepact MBO is een overeenkomst tussen studentenorganisaties, mbo-scholen, docenten, werkgevers, werknemers en overheden. Het doel is om ervoor te zorgen dat alle mbo-studenten een stage of leerbaan krijgen met goede begeleiding en eerlijke voorwaarden. De belangrijkste thema's in dit pact zijn:

- Betere stagebegeleiding, zodat studenten goed ondersteund worden door zowel de school als het leerbedrijf.
- Tegengaan van stagediscriminatie, zodat iedere student gelijke kansen krijgt.
- Voldoende stageplekken, zodat er genoeg kwalitatieve en toegankelijke leerplekken zijn.

- Een passende stagevergoeding, die minimaal de kosten van de student dekt.

Meer informatie is te vinden in het officiële document van de Rijksoverheid: Stagepact MBO 2023-2027

Amsterdams Stagepact MBO

Naast het landelijke pact heeft Amsterdam een eigen initiatief: het Amsterdams Stagepact MBO. Dit pact, ondertekend door onder andere Amsterdamse bedrijven, mbo-instellingen, SBB, MKB Amsterdam en de gemeente Amsterdam, richt zich specifiek op de stageproblematiek in de regio. De doelstellingen sluiten aan bij het landelijke pact, maar hebben een lokale focus.

Het Amsterdams Stagepact werd op 9 april 2024 ondertekend door ruim 40 Amsterdamse werkgevers, en het aantal ondertekenaars groeit nog steeds. <https://www.amsterdam.nl/stagepact/>



Praktische zaken

Praktijkovereenkomst (POK)

Voordat de stagiair mag beginnen aan de stage, geldt de verplichting dat door zowel de student als de praktijkopleider de praktijkovereenkomst van Mediacollege Amsterdam is getekend. De algemene afspraken worden vastgelegd in de praktijkovereenkomst die Mediacollege Amsterdam aanbiedt. De stagevergoeding en aanvullende afspraken worden vastgelegd in een overeenkomst.

Dit document moet vóór de start van de stage getekend zijn omdat de student anders NIET is verzekerd tegen aansprakelijkheid als jullie werknemer. Ook worden de werkuren niet meegeteld zonder getekende POK.

Elke bedrijf moet een verzekering hebben voor werknemers, dus ook voor stagiairs. Pas zodra de POK ondertekend is, is de student een 'werknemer'. Aangezien de inhoud van de POK wettelijk is voorgeschreven voor mbo-stages, is deze leidend. Mocht er gekozen worden voor een aparte stageovereenkomst van het stagebedrijf dan is dit aanvullend op de POK. POK zal altijd leidend zijn.

Urenregistratie

Tijdens de stageperiode is het voor de studenten verplicht om dagelijks hun gewerkte, ziekte- en vakantieuren te registreren om aan te tonen dat zij actief zijn binnen hun opleiding. De praktijkbegeleider verifieert de uren wekelijks in OnStage4Business.

Als de student niet kan aantonen dat de uren zijn behaald tijdens de stage, loopt de student de kans dat de stage niet succesvol afgesloten kan worden en is er een kans dat de student studievertraging oploopt.

OnStage4Business (OS4B)

Alle administratie rondom de stages vindt plaats in OnStage4Business. In deze online omgeving vindt u alle informatie met betrekking tot de stageperiode, zoals de verslagen, formulieren en documenten van de student, de contactgegevens van Mediacollege Amsterdam en van de stagebegeleider. Ook verifieert u hier de gewerkte uren van de student. Wij vragen de studenten elke dag hun uren te registreren.

Wij verzoeken u om deze wekelijks te accorderen in OnStage4Business. Kort nadat u de stagiair heeft aangenomen, ontvangt de praktijkbegeleider een e-mail met een uitleg over het gebruik van OS4B.

Mocht er toch onduidelijkheid zijn of u heeft andere vragen over OnStage, dan kunt u contact opnemen met Belle de Haan via bpvonsstage@ma-web.nl

Stagevergoeding

Veel bedrijven keren een stagevergoeding uit als compensatie voor het werk binnen de organisatie en als tegemoetkoming in de reiskosten. Gemiddeld ontvangt een stagiair van Mediacollege Amsterdam €250,- euro per maand bij een voltijd stage. Stagevergoeding is verplicht voor (semi-)overheid en gemeente-instellingen en is niet verplicht voor zelfstandige ondernemers/bedrijven. Hoewel het niet voor alle sectoren wettelijk verplicht is een stagiair een vergoeding te betalen, vragen wij dit



wel van onze stagebedrijven. De stagiairs lopen bijna voltijd stage en moeten vaak hun bijbaan opzeggen. Dit betekent dat zij tijdens de stageperiode geen inkomen hebben, wat behalve voor praktische problemen kan zorgen ook stress kan veroorzaken. »

Praktische zaken

Aansprakelijkheid en verzekeringen

Met het aangaan van de praktijkovereenkomst (POK) accepteert het stagebedrijf de stagiair als tijdelijke werknemer en is het stagebedrijf als werkgever verantwoordelijk voor de aansprakelijkheid en zakelijke verzekering van de stagiair. Het stagebedrijf is aansprakelijk voor:

- ✧ Schade die de stagiair toebrengt aan eigendommen van het bedrijf of derden;
- ✧ Schade die de stagiair geleden heeft in verband met de stage.

Als echter aangetoond kan worden dat schade een gevolg is van opzet of bewuste roekeloosheid van de student, dan ligt de aansprakelijkheid bij de stagiair.

Voortijdig beëindigen

Het kan altijd voorkomen dat een stage eerder beëindigd moet worden dan van tevoren afgesproken. Oorzaken hiervoor zijn:

- ✧ Mismatch van verwachting, waarbij met wederzijds goedvinden de stage kan worden gestopt;
- ✧ Als de student of het stagebedrijf zich niet aan de voorwaarden van de POK of gedragsvoorwaarden van Mediacollege Amsterdam of het stagebedrijf houdt;
- ✧ Als de werkzaamheden binnen het bedrijf niet overeenkomen met de afspraken in de praktijkovereenkomst;
- ✧ Als de SBB-accreditatie wordt ingetrokken of niet verlengd.

Een beëindiging moet altijd schriftelijk (via e-mail) door gegeven worden aan alle betrokkenen (leerbedrijf, opleiding en bpv-bureau) met de vermelding van de reden en datum van ontbinding. <<



Het kan altijd voorkomen dat een stage eerder beëindigd moet worden dan van tevoren afgesproken.

Gedragcode

Bedrijven en onze gedragscode

Van onze stagebedrijven verwacht Mediacollege Amsterdam dat zij bekend zijn en handelen in overeenstemming met onze gedragscode. Dit zijn de belangrijkste punten uit deze code:

- 1 Het stagebedrijf is verantwoordelijk dat een stagiair zijn of haar functie adequaat kan uitoefenen, volgens de geldende regels. Alle medewerkers van het stagebedrijf handelen op een verantwoorde manier en met de juiste intenties. Medewerkers zijn aanspreekbaar op het eigen gedrag, maar zijn ook in staat om anderen aan te spreken op ongewenst gedrag.
- 2 Fraude en corruptie, of andere vormen van misbruik of macht voor persoonlijk gewin hebben geen plek op de werkvloer. Medewerkers respecteren elkaar en helpen elkaar waar mogelijk. Ze houden rekening met elkaars behoeften en belangen en wijzen elkaar niet af wanneer de behoeften of belangen verschillen.
- 3 Medewerkers respecteren ieder individu. Er wordt niet gediscrimineerd op basis van geslacht, leeftijd, etniciteit, seksuele geaardheid, gender, religie of andere kenmerken. Het draait om gelijkwaardigheid. Discriminatie, pesten, agressie, geweld, (seksuele) intimidatie en alle vormen van uitsluiting (verbaal of schriftelijk, ook via sociale media) worden niet getolereerd. Het Mediacollege Amsterdam volgt de richtlijnen die voortvloeien uit het Stagepact MBO 2023-2027.

- 4 Een veilige leer- en werkomgeving gaat niet samen met genotmiddelen zoals alcohol en drugs. Medewerkers van het bedrijf hebben hierin een voorbeeldfunctie. Relaties op de werkvloer zijn onwenselijk als er tussen de collega's een hiërarchische werkverhouding bestaat.
- 5 Het stagebedrijf is zich bewust van het feit dat Mediacollege Amsterdam zich heeft gecommitteerd aan de visie en voorwaarden van SDG Nederland om zo een steentje bij te dragen aan het behalen van de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties (sdgnederland.nl).

Problemen & conflicten

Het is helaas mogelijk dat de stageperiode onverhoopt niet loopt zoals verwacht of afgesproken. Als dit voorkomt, dan is de eerste stap om dit te bespreken met de stagiair. Mocht dit gesprek niet een oplossing bieden, dan is de volgende stap om de stagebegeleider van Mediacollege Amsterdam te informeren om vervolgens met z'n drieën om tafel te gaan en een oplossing te vinden.

Mocht bovenstaande gebeurd zijn, dan heeft de student het recht om een klacht in te dienen bij de opleiding. Dit wordt opgepakt via de klachtenprocedure van het Mediacollege Amsterdam. Voor meer verduidelijking over deze procedures kunt u terecht bij de stagebegeleider van de student.

In het geval van seksuele intimidatie, discriminatie, agressie, grensoverschrijdend gedrag en/of geweld, heeft de student het recht om de werkzaamheden per direct neer te leggen zonder dat dit reden is voor een negatieve beoordeling.

De student moet de werkonderbreking direct melden bij de praktijkopleider en de bpv- begeleider. Wanneer dit niet mogelijk is, dan meldt de student de werkonderbreking bij de vertrouwenspersoon van het stagebedrijf of van de school. In alle gevallen zal het Mediacollege Amsterdam een melding maken bij SBB.



Contactinformatie

Heeft u interesse om samen te werken met een opleiding van Mediacollege Amsterdam, laat het ons weten! Het bpv-bureau staat klaar om te adviseren. Ook kunt u bij het bpv-bureau terecht voor antwoorden, verhelderen we graag onduidelijkheden en leggen contact tussen uw stagebedrijf en een matchende opleiding.

T. 020-850 95 15

stage@ma-web.nl

Voor vragen over OnStage4Business, neem contact op met Belle de Haan.

bpvonstage@ma-web.nl

Meer weten over stages en stagebedrijven binnen het mbo?

s-bb.nl/bedrijven

Met dank aan onze studenten en docenten, bpv-bedrijven REP Entertainment en Wanted 5 Games, designstudio Targad en fotograaf Martijn van de Griendt.

