



I have a dream!



BEDRIJFSIDEE VAN ITAI VERHOECKX

Productiehuizen voorzien van relevante muziek, een databestand met bekende muziek. Dit onder een bepaald publishment.

IMPACT // INVLOED

Het beïnvloeden van een geesteshouding van negatief naar positief zal er voor zorgen dat sfeer en levensplezier toeneemt.



BEDRIJFSIDEE VAN AARON LIGTHART

De 'mindset' omzetten van negatief naar positief denken.

IMPACT // INVLOED

Het beïnvloeden van een geesteshouding van negatief naar positief zal er voor zorgen dat sfeer en levensplezier toeneemt.

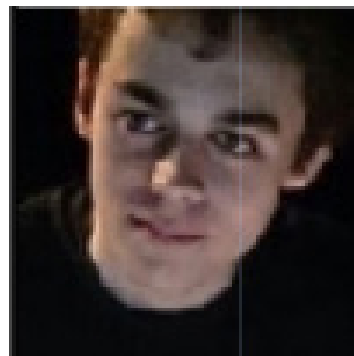


BEDRIJFSIDEE VAN NIENKE FLIETSTRA

Klant op weg helpen naar geluk

IMPACT // INVLOED

Het onbewuste ongeluksgevoel van de klant tegengaan en daarbij depressiviteit tegengaan.



BEDRIJFSIDEE VAN MITCHELL DE ZEEUW

Een fullserviceorganisatievorm aanbieden om producties te organiseren.

IMPACT // INVLOED

organisatieproblemen en afstemmingsproblemen bij manifestaties en tentoonstellingen uit de wereld te helpen.



BEDRIJFSIDEE VAN DENZEL VAN ENGEL & MAYLEEN SCHOENMAKER

Een fotostudio aan huis opzetten. Met de mogelijkheid alle intieme momenten in familiale sfeer vast te leggen.

IMPACT // INVLOED

Door een fotostudio in een vertrouwde omgeving op te zetten zal nog meer de gemoedelijkheid en warmte die in de huiselijke sfeer heerst vast worden gelegd.



BEDRIJFSIDEE VAN CELINE SEELEMAN

Het oprichten van hondenkuuroord. Met toepassing van een luxe bediening, schoonheidsbehandeling en totaalzorg voor het huisdier

IMPACT // INVLOED

Stress en zorg van de hondenliefhebber uit handen nemen.



BEDRIJFSIDEE VAN BOYD PLASMEIJER

Apparatuur met uitgebreide gebruiksaanwijzing verhuren aan studenten. Zodat zij er spelenderwijs achter komen hoe deze gebruikt kan worden.

IMPACT // INVLOED

Dure ingewikkelde apparatuur tegen redelijke prijzen aan studenten verhuren. En daarbij er voor zorgen dat ze kennis maken met deze apparaten en makkelijker er toegang tot krijgen.



BEDRIJFSIDEE VAN CHANISCO TROMP

Hardware programmeren om met technische hulpmiddelen een beter/groter zelfbeeld te creëren.

IMPACT // INVLOED

De mate van geestelijke verwaaldheid en depressie bij de klant minimaliseren. Daarbij de mogelijkheid van depressie te laten afnemen. En ontspanning en mentale weerbaarheid te stimuleren.



BEDRIJFSIDEE VAN DENNIS STAM

Meetapparatuur ontwikkelen om de hoeveelheid vloeistof dat door een kraan stroomt makkelijker af te meten.

IMPACT // INVLOED

De vervelende ervaring van verspilling door een maatbeker te gebruiken tegen gaan. Het gemak wordt ermee gediend en er is minder verspilling. Dus het komt de duurzaamheid ten goede.



BEDRIJFSIDEE VAN VICTOR VAN DEN BRINK

Een platform opstellen dat accommodatie biedt voor creatievelingen. Om daarmee hun 'exposure' te verhogen.

IMPACT // INVLOED

Creatievelingen die afgestudeerd zijn en aan de slag willen een mogelijkheid te geven 'gezien' te worden. En om op deze manier de moeilijkheid op een carrière/baan te beginnen te verminderen.



BEDRIJFSIDEE VAN WYTZE LOOS

Een communicatiemiddel/website ontwikkelen voor de agrarische sector.

IMPACT // INVLOED

Uitstraling van de agrarische sector verbeteren. Met als gevolg een positieve invloed op verkoop-resultaten en winst.



BEDRIJFSIDEE VAN MARCO SCHEL

Technische hulpmiddelen (website) ontwikkelen om de positie van de ZZP'er en MKB'er op het web te versterken. het huisdier

IMPACT // INVLOED

De klant helpen om zijn bekendheid te vergroten. De klant heeft zelf geen tijd en kennis daarvoor.



BEDRIJFSIDEE VAN COURTNEY METTES

Een kledingstijl ontwikkelen waarmee mensen hun imago kunnen uiten/benadrukken.

IMPACT // INVLOED

Mensen kunnen in de lijn met de keuze voor de evenementen die ze bezoeken kleding daarbij kiezen. De 'artworkkleding' die nu wordt aangeboden is meestal te duur. Dit is een goed alternatief.



BEDRIJFSIDEE VAN QUINCY RONDAIJ

Artiesten helpen met het maken van videoclip bij hun muziek. Veel pas beginnende artiesten weten niet waar ze terecht kunnen voor een goede videoclip. Daar ga ik ze mee helpen.

IMPACT // INVLOED

Creatievelingen die afgestudeerd zijn en aan de slag willen een mogelijkheid te geven 'gezien' te worden. En om op deze manier de moeilijkheid op een carrière/baan te beginnen te verminderen.



BEDRIJFSIDEE VAN RAMAZAN KARAGUL

Iedereen heeft een verhaal te vertellen, mijn bedrijf levert geanimeerde video -portretten van 1 tot 2 minuten aan iedereen die zoekt naar een strak, aantrekkelijk filmpje voor bijv. hun CV, presentaties, etc.

IMPACT // INVLOED

Veel mensen weten niet waar ze terecht moeten als ze een simpel filmpje over zichzelf willen hebben. Ze komen vaak bij de verkeerde mensen terecht voor de verkeerde prijs. Het is lastig om specifieke klusjes als dit af te spreken bij andere bedrijven. Daarnaast is er geen garantie tot succes en vaak weinig tot geen klant-input. Bij mijn bedrijf gaat het om toegankelijkheid. Iedereen van elke leeftijd kan snappen hoe onze procedure werkt, en zelf keuzes maken voor een "kant-en-klare" portret. Met de producten die ik lever stel ik de klant gerust dat hij/zij een professioneel, aantrekkelijk zelfbeeld creëert bij derde partijen.



BEDRIJFSIDEE VAN TOOS KOSTER:

Het opstellen van promotievideo's voor bedrijven. Met veel aandacht voor wat de kern van het idee is wat het bedrijf voor de klant wil betekenen.

IMPACT // INVLOED

In een video zit veel meer beleving dan droge tekst of een presentatie. Vaak worden video's zelfs ook gebruikt om een presentatie aan te vullen. Je kunt met geluid en kleur helemaal in de sfeer en het idee komen. Op die manier kom je dus ook dicht bij de kern van het verhaal. Je komt meer in de sfeer en op een of andere manier helpt dat mensen te overtuigen

